

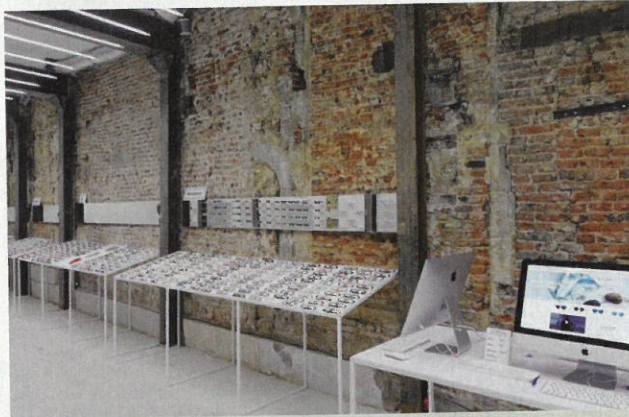
## Comme à la maison

Aurélia Del Sol, de retour du Brésil, a créé son blog, Mademoiselle Run. Pour Julie Aubert, c'est de retour d'Australie qu'elle se lance sur la toile, avec le blog Jesuisbonne.com. Deux déjeuners auront suffi pour faire naître un projet commun, ouvrir un lieu parisien autour de trois thèmes : bien manger, bien bouger, bien vivre. À la fois restaurant et salle d'activités diverses, mais surtout espace de rencontres et d'échanges, Chez Simone ne ressemble à rien d'autre. Et, comme l'esprit de l'entreprise est communautaire, les deux entrepreneuses font appel au financement participatif, via la plate-forme Ulule.



## GBS répond à l'appel

Pour une PME, répondre à un appel d'offre d'une collectivité ou d'une administration publique est un véritable parcours du combattant. S'il existe de nombreuses plateformes de traitement administratif, peu de prestataires proposent de prendre en charge à 100% le traitement des réponses en garantissant la recevabilité et la qualité des dossiers. Après plusieurs années chez un acheteur public, Gladys Personnaz s'est lancée à 34 ans, d'abord en auto-entrepreneur, avant de créer sa société, financée par un prêt bancaire et un prêt d'honneur. GBS Appel d'offres, qui a généré plus de 50 M€ pour ses clients depuis 2 ans, compte réaliser un CA de 1,6 M€.



## Polette, pionnier de l'optique connectée

Créée en 2011 par Pierre Wizman et Pauline Cousseau, Polette propose des lunettes aux montures tendances et originales. En supprimant tous les intermédiaires qui caractérisent le marché de l'optique traditionnel, Polette est en mesure de proposer aux consommateurs des ensembles montures et verres jusqu'à 80% moins chères que chez un opticien classique. En cinq ans, la jeune entreprise s'est imposée en ligne, avec un CA de 45 M€. Aujourd'hui, elle ouvre un showroom physique à Lille, permettant aux clients d'essayer plus de 1.200 montures et de commander directement, à partir de leur smartphone ou d'une tablette du magasin pour être livrés à domicile ou dans le point de vente.

## C'est qui le chef ?

Il y a un an, Marine de la Bretèche et Marc Verwaerde, deux anciens de L'atelier des Chefs, créaient OpnKitchen pour proposer des ateliers de cuisine collaboratifs entre particuliers



à Paris, avec l'ambition de s'étendre dans toutes les grandes villes. La jeune pousse compte aujourd'hui 1.500 adhérents et a organisé plus de 200 ateliers. OpnKitchen franchit une nouvelle

étape en proposant des séances à la rencontre de chefs, dont Stéphane Jégo (L'ami Jean), Damien Duquesne (fondateur de 750 grammes) ou Julien Viollet (Petrossian).

## Champignons «made in France»

Créée en 1985, la Maison Vialade (10 M€ de CA) est spécialisée dans la distribution de champignons frais (sylvestres et cultivés), avec plus de 3.000 tonnes commercialisées chaque année. Paradoxalement, il est quasiment impossible de trouver des champignons de Paris produits en France et l'entreprise était obligée de les importer de Pologne. Pour optimiser ses coûts et sa logistique, la société vient d'investir 4,9 M€ dans une unité de production de champignons de Paris à Olette (66), près de son siège de Perpignan, sur l'emplacement des anciennes usines Pechiney. Un doublement de la taille des bâtiments est prévu en 2017, ce qui permettra d'atteindre une capacité de production de 4.500 tonnes et une cinquantaine d'emplois créés.

## Un marché qui marche for



Pour «bien manger», quoi de mieux que de s'approvisionner au plus près des producteurs ? C'est en partant de ce constat que, en 2007, Renaud Paquin et Nicolas Rousseau ont lancé mon-marché.fr, une plateforme qui permet de commander «direct de Rungis». Le site est passé de 1.200 références à sa création à plus de 5.000 aujourd'hui, dont 3.000 produits frais et 1.200 produits bio, pour un CA de 5 M€. La jeune pousse mise aussi sur une approche communautaire, avec des échanges de bonnes adresses et de conseils entre utilisateurs. Aujourd'hui, le site met en place un service de livraison premium par camions frigorifiques en moins d'une heure et s'internationalise, en ouvrant ses services à Londres.

## Indiscrétions...

### Technologie

La start-up nordiste Otonohm, spécialiste des solutions d'énergie nomade, lance le premier sac à dos incluant un système breveté de recharge autonome compatible avec tous les appareils, y compris les ordinateurs portables.

### Ameublement

Incubé à la pépinière d'entreprise de l'ESSEC, Mobibam, fondée par Paul Normier, propose des meubles de rangement sur-mesure conçus en quelques clics, fabriqués en France par des partenaires industriels et livrés en quelques jours.

### Habillement

My Tailor is Free (600 K€ de CA), une jeune entreprise de la région PACA, propose de réaliser un costume sur-mesure à partir de 200 points de mensuration capturés dans une cabine 3D. Les mesures enregistrées, le client peut commander en ligne.

### Maroquinerie

Après avoir repris et relancé en 2010 la célèbre marque Tann's (5 M€ de CA), Fabrice Raffo et Benjamin Prades lancent Kuts, une marque de sacs à dos personnalisables et modulables inspirés de la technologie des bagages militaires.